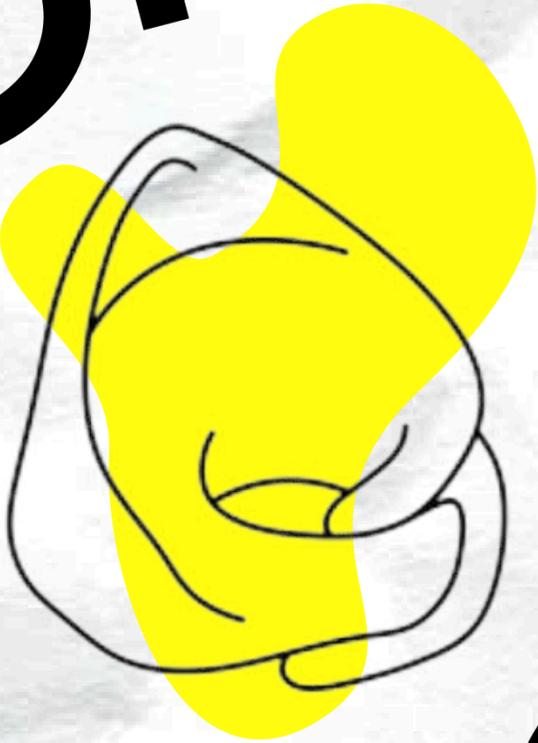


MON TON

AGENCIA
CREATIVA



2024





SOMOS

STORYSELLERS

Ayudamos a personas y empresas a convertir sus canales de comunicación digital en activos comerciales.

Tus historias,
las de tus consumidores,
las de tu tribu,
son las que nos ayudarán
a que tu mercado ideal te
encuentre.





CONTUNDENCIA

Nuestra metodología de trabajo está diseñada para dar pasos firmes y con certidumbre, dando siempre mensajes poderosos.

SIMPLICIDAD

Menos es más. No “nos vamos por las ramas” buscando lo más sofisticado, sino lo más eficiente.

RETORNO

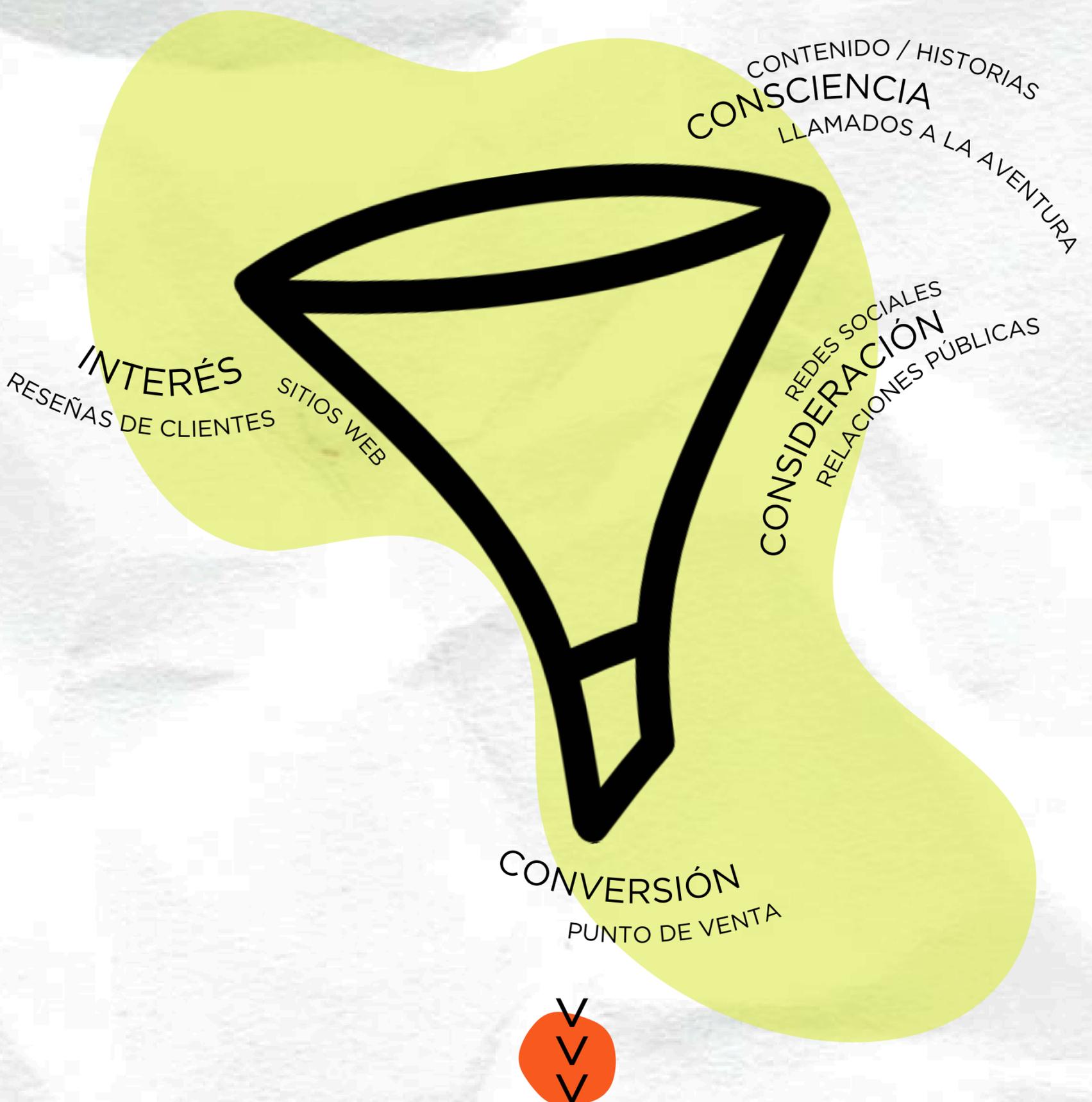
Trabajamos en esfuerzos de comunicación orientados en generar leads y tráfico a los puntos de venta de los clientes para monetizar y rentabilizar la inversión en publicidad.





MINDSET INBOUND: CONSTRUIMOS EMBUDOS SOCIALES

Conectando con tus clientes ideales,
mandamos mensajes clave para atraer
su atención desde las emociones.





PARA LUEGO,
NO DEJARLOS
SALIR DEL
FLYWHEEL





SERVICIOS: TENEMOS MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN

COMUNICACIÓN Y MARKETING



DESARROLLO WEB



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



CONSTRUCCIÓN DE MARCAS



GESTIÓN CULTURAL



DISEÑO DE PRODUCTOS



CASOS DE ÉXITO:

1

TAMALE

LO MÁS RICO VIENE DEL ALMA

Concepto
Branding / Sistema de Marca
Fotografía
Redes Sociales

Al ser una empresa familiar, la marca descuido su lenguaje visual y estrategias de marketing por mucho tiempo. Nuestra labor fue repensar su posición en el México actual sin perder su ADN.

V
V
V



LA BARRITA MARINELA

2

Marinela®



MÁS GRANDE

HECHA EN UN ESTADIO

Redes sociales
Activaciones
Promociones

Además de llevar sus redes sociales, hicimos campañas digitales que atraían a consumidores a activaciones.

En este caso hicimos una barrita conformada por seguidores en redes sociales en un partido de la selección mexicana en el Estadio Azteca



3

gori-gori®



Concepto
Branding / Sistema de Marca
Fotografía
Redes Sociales
Estrategia comercial
Diseño de Productos
Packaging
Modelo de Negocio / Operación
Relaciones Públicas





Durante el inicio de la cuarentena por COVID-19, la demanda de los envíos de comida a domicilio incrementó considerablemente.

Diseñamos un producto que innova en la presentación y consumo del ramen.

Medios como El Universal, Chilango, Timeout México, Donde ir, entre otros, nos han posicionado como uno de los top 10 ramen de la ciudad y una de las mejores dark kitchens del 2020.

RAMEN EXPRESS - MEXICANO



BIRRIAMEN

155K seguidores en todas sus redes

Más de 200,000 productos vendidos





FIESTA SECRETA DE RAMEN

Para conectar con nuestra audiencia y simular un pop-up, creamos una fiesta a la que sólo podrías entrar con una contraseña y siendo nuestro cliente.

9 EDICIONES
13500 LITROS DE RAMEN SERVIDOS
4500 ASISTENTES



ALIADOS:

EST. 1905
Bohemia
CERVEZA ELABORADA CON HORVILLO



BACARDÍ



4

KOSAKO

M.R.

Concepto creativo
Redes sociales / Contenido
Video
Fotografía
Desarrollo de Marca

Identificando a su cliente ideal, nos dimos cuenta que necesitaban una voz como la de ellos para ser reconocidos.

Es por eso que desarrollamos al personaje de “La Community Manager” para que hablara como la becaria que lleva las redes, así como acercar y humanizar más a la marca.



197k seguidores en todas sus redes



500k + usuarios impactados al mes



TQM AMIX!



5

MESA X DE X PUEBLO

Concepto
Fotografía
Redes Sociales
Investigación
Activaciones - Eventos
Gestión Cultural

Creamos una plataforma cultural dedicada a la difusión de la historia de los alimentos en México.

Partiendo de la pasión por la investigación de cada ingrediente, su pasado, su presente y su contexto.





23,5k seguidores en Instagram



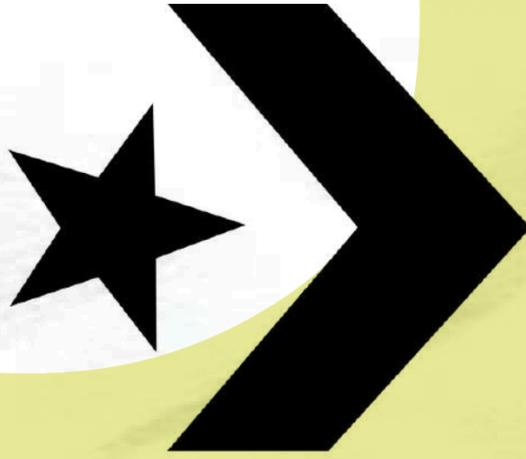
Economía local



Recorridos culturales



6



CONVERSE

Gestión cultural
Administración de Talento
Comunidad local de creadores
emergentes

La marca a nivel global lanzó un programa de artistas y creativos emergentes menores de 30 años.

Para gestionarla en México, hacemos scouting de perfiles y actividades mensuales que buscan llevarlos al siguiente nivel de sus carreras.





Top 5 en la comunidad global



La comunidad participa en el proceso creativo de los productos



Vinculación con líderes de la industria creativa



7



APOLORAMA

Concepto
Branding / Sistema de Marca
Redes Sociales
Investigación
Activaciones - Eventos
Gestión Cultural

Creamos una comunidad que
documenta la cultura pop de la CDMX y
el mundo.



+ 600K seguidores en todas sus redes sociales



@pawabe

La Fiesta de los feos

Cuando eres feo sabes bailar, te vistes bien, gran sentido del humor, eres el favorito de los suegros. Tienes muchas skills que te hacen un chido. Queremos celebrar a toda esa gente que le echa ganas a la vida.



@gilcerezo

12 ediciones
9600 asistentes

Con el apoyo de



BACARDÍ.



HAGAMOS
REALIDAD
A
D
D
LAS
IDEAS



todos@queremoswonton.com